

Bewerben Sie sich beim Stadtmarketingpreis 2017

Bitte Platz nehmen!

Eine leuchtende Weihnachtskugel der besonderen Art.

Inszenieren Sie die „Kugel“ als Fotopunkt für die Gäste Ihrer Stadt.



eine Initiative von



Sponsoren



unter der Schirmherrschaft von



So bewerben Sie sich mit Ihrem Stadtmarketingprojekt

Die Konzeption Ihres Stadtmarketingprojektes muss bis zum Bewerbungsschluss abgeschlossen sein. Darüber hinaus muss sich das Projekt in weiten Teilen in der Umsetzungsphase befinden – reine Ideenskizzen können beim Wettbewerb nicht berücksichtigt werden. Das Projekt darf nicht länger als 2 Jahre zurückliegen. Die Beschreibung des Projektes soll nicht mehr als 10.000 Zeichen enthalten und aus folgenden Gliederungspunkten bestehen:

- ▶ Beschreibung des Projektes
- ▶ Anlass und Ziel / Vorgehensweise
- ▶ Aktueller Projektstand
- ▶ Kosten, Finanzierung
- ▶ Was ist neuartig?
- ▶ Langfristige Wirkung des Projekts?
- ▶ Wie funktioniert die Zusammenarbeit bzw. die Kooperation mit unterschiedlichen Partnern des Projekts?
- ▶ Verknüpfung mit anderen Branchen? (z.B. Tourismus)
- ▶ Wie können andere Städte vom Projekt profitieren?

Präsentation der Projekte

Die Teilnehmer, deren Stadtmarketingprojekte in der ersten Bewertungsrunde als preiswürdig eingestuft werden, haben die Möglichkeit, ihr Projekt der fachkundigen Jury zu präsentieren. Die Jury besteht aus Vertretern der Initiatoren, des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau und der Sponsoren.

Teilnahmebedingungen

Alle Kommunen des Landes Baden-Württemberg können sich mit einem Projekt bewerben. Selbstverständlich gerne auch mit Beteiligung von Stadtmarketinginstitutionen, Cityinitiativen und Handelsvereinigungen. Es ist zu beachten, dass die Bewerbung nur von bzw. über die Kommune eingereicht werden kann. Es gibt je einen Preis für die Kategorie Kommunen bis 30.000 Einwohner, Kommunen von 30.000 bis 70.000 Einwohner und Städte mit mehr als 70.000 Einwohner.

Gewinnen Sie eine leuchtende Weihnachtskugel

Die Weihnachtskugel hat einen Wert von 3.600 Euro. MK Illumination und die Neon Nagel GmbH beraten Kommunen umfassend bei der Planung und Umsetzung zeitgemäßer weihnachtlicher Inszenierungen. Angepasst an die jeweiligen Bedürfnissen und den örtlichen Gegebenheiten sowie ausgerichtet an der Größe der jeweiligen Kommunen.

Fordern Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an:

Handelsverband Baden-Württemberg e.V.
z.Hd. Herrn Sascha Jost
Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart
E-Mail jost@hv-wuerttemberg.de
Telefon 07 11 / 648 64 - 40

Bewerbungsschluss: 28.04.2017

Es gelten die Teilnahmebedingungen der Veranstalter.